

Correctió lingüística:  
Fermí Sidera



Amb el suport de:

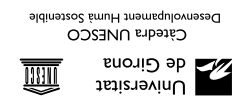


Amb la col·laboració de:

Xavier Torner / Dniger.cat  
Rafel Seguí / Naguals  
Toni Rocha / Espais Humans  
Xavier Lagares / Besalu Solidari  
Alfredo Cáliz / Fundació Ajuda en Acció  
Rafel Villena / Llagostera Solidària

Fotos de:

L'Estació, Espai Jove i Solidari  
C/ Santa Eugènia, 17 | 17005 Girona  
Tel. +34 972 21 99 16  
solidaries@solidaries.org  
www.solidaries.org



Es un projecte de:



CATALUNYA  
DARNI  
2011

¿L'agrada conduir? Jo no sóc tonto!  
Que la sort t'accompanyi  
Perquè tu ho vales  
Jo no sóc tonto!  
Passeu per caixa! I tu coudes o enriqueixes?  
La xispa de la vida  
Pruebe, compare y si encuentra algo mejor, ¡cómprelo!  
Si da, No Da



A qué no puedes comer sólo una?  
I duren i duren...

La pasta utilitzada per a la fabricació del paper d'aquest  
calendari s'obté a partir de fusta d'arbres procedents de  
boscos de tala controlada i és blanquejada sense utilitzar  
gas de clor (ECF-ELEMENTAL CHLORINE FREE)



Andromat - disseny i publicitat

# YES WE CAN

## SÍ! Nosaltres podem canviar el món!

**Que no et venguin la moto!** Sigues crític, no t'ho creguis tot; informa't, abans de comprar, reflexiona: comprar no et farà feliç. Si vols canviar el model de consum actual, comença per deixar de comprar tots aquells productes que no necessites. Menys roba i de més qualitat: així et durarà més. Les ofertes, els 2x1, les rebaixes... poden ser petites trampes que et facin omplir els armaris de productes superflus. Busca l'etiqueta ecològica i la de «Fet a Catalunya». Participa a les fires d'intercanvi, busca productes de segona mà en botigues o xarxes d'intercanvi.

**Mou-te!** Moltes llars disposen de més d'un automòbil. Redueix els desplaçaments innecessaris. Comparteix cotxe o utilitza el transport públic. A les grans ciutats ja existeixen iniciatives, com el lloguer de bicicletes i el lloguer de cotxes per hores, que et poden estalviar de tenir-ne un (i haver de pagar la benzina, la plaça d'aparcament, el manteniment...).

**Sigues fresc@!** Al mercat i a la botiga del teu barri hi trobaràs tot allò que necessites i faràs un consum de proximitat molt més sostenible i barat: t'estalviaràs la benzina i no contribuiràs a «nodrir» les grans cadenes de distribució, responsables d'un model de consum del qual elles són les principals beneficiàries. Fes-te d'una cooperativa agroecològica, i si compres productes exòtics, que siguin de Comerç Just. Segueix la màxima «com més a prop, millor».

**Llarga vida a l'estri tradicional!** Els electrodomèstics de cuina ocupen molt d'espai, consumeixen energia i tenen una vida de curta durada. Pots canviar alguns electrodomèstics per estris tradicionals o allargar la vida dels teus aparells. I quan s'hagin espatllat del tot, cap a la deixalleria!

**Passeu per caixa!** La realitat de les treballadores del sector tèxtil i les estratègies de les grans empreses internacionals queden recollides en l'informe «Passeu per caixa!» que podeu consultar a la pàgina de Setem.

**No emprenyis el meu amic!** Coneix i denuncia la situació en què viuen moltes persones immigrades al nostre país i solidaritza-t'hi. Informa't de les desigualtats Nord-Sud i de les circumstàncies que han provocat el viatge de moltes d'aquestes persones. Mobilitza't i reivindica els drets socials i polítics de tots els ciutadans. Les migracions són una de les conseqüències d'un model de consum que referma les desigualtats.

**Tanca l'aixeta!** En el moment d'obrir l'aixeta, sigues conscient i valora la situació privilegiada de la teva població i no malgastis aigua! Fes servir els programes de rentat curt, instal·la difusors d'aigua a les aixetes... I no llençis productes tòxics o olis per la pica o pel vàter.

**Yes we can, tu pots, nosaltres podem!** Coneix la situació dels drets dels treballadors als diferents països. No compres productes elaborats sota condicions d'exploatació laboral i afegeix-te a les campanyes de boicot: són la força més gran dels consumidors i la que provoca canvis de debò. Practicar el boicot és una de les estratègies més efectives que podem utilitzar els consumidors i consumidores. Així podem demostrar que no estem d'acord amb el cost per al medi ambient que té la producció del salmó a Xile, ni amb la vulneració dels drets humans que hi ha darrera d'alguns productes que es fabriquen en els territoris ocupats per Israel, ni amb aquelles marques denunciades per la campanya Roba Neta.

### ALGUNES ADRECES D'INTERÈS:

**Coordinadora d'ONG Solidàries:**  
[www.solidaries.org](http://www.solidaries.org)

**Càtedra UNESCO de Desenvolupament Humà Sostenible de la UdG:**  
[www.udg.edu/cunescodhs](http://www.udg.edu/cunescodhs)

**Informe sobre el sector tèxtil "Passeu per Caixa":**  
[www.setem.cat/pdf/passeu\\_per\\_caixacat.pdf](http://www.setem.cat/pdf/passeu_per_caixacat.pdf)

**Campanya mou-te per la igualtat:**  
[www.mueveteporlaigualdad.org](http://www.mueveteporlaigualdad.org)

**Decreixement:**  
[www.decreixement.net](http://www.decreixement.net)

**Supermercatsnogracies:**  
<http://supermercatsnogracies.wordpress.com>

**No et mengis el món:**  
[www.noetmengiselmon.org](http://www.noetmengiselmon.org)

**Mou-te en bici:**  
[www.moutenbici.org](http://www.moutenbici.org)

**Servei d'intercanvi de la deixalleria de Girona:**  
[www.deixalleriadegirona.org](http://www.deixalleriadegirona.org)

**Campanya per l'accés universal a l'aigua:**  
[www.aiguadetothom.org](http://www.aiguadetothom.org)

# 2011 CALENDARI CONSUM RESPONSABLE

«Els humans ens trobem en una cruïlla desconeguda. Un dels camins mena a continuar amb el creixement productiu i cercar solucions en la tècnica. El segon camí és el d'oferir la pau a la natura, la reconciliació definitiva amb la Terra que ens acull i ens dóna vida»

**Joan Surroca**

(Com salvar-nos amb el planeta. Editat per la Comissió de l'Agenda Llatinoamericana)

Desforestació, vessaments de petroli, danys ambientals irremeiables... Aquestes són algunes de les conseqüències més conegudes d'un model de consum, el nostre, que fa aigües pertot arreu. Des dels països rics, però, sovint oblidem que el nostre consum té conseqüències negatives -mediambientals, socials, econòmiques i fins i tot polítiques- als països del Sud. Aquest seria el rerefons d'unes desigualtats socials cada cop més extremes, de la vulneració dels drets humans aquí i als països empobrits, de l'espoli continuat dels recursos naturals que les transnacionals abandonen, de manera impune, als països d'origen de les noves migracions. El consum responsable va més enllà de petits canvis d'hàbits: promou un necessari canvi de pensament i de valors. Necessitem un canvi de model polític, econòmic i social. I els consumidors hem de ser conscients del nostre important rol a l'hora d'aturar la cadena del consum insostenible.

**La revolució és possible i és a les nostres mans. Nosaltres, podem!**

# T'agrada conduir?



FOTO: Xavier Torner / Dniger.cat

# 2011 GENER

Digui'm a quina velocitat es mou i li diré qui és. Digui'm si sap on va i li diré on viu. Al nord, la destinació ha deixat de ser rellevant i més que conduir ens agraden els vehicles. Però no perquè permeten que ens traslладem a la velocitat de la nostra impaciència, ni perquè en el viatge descobrim el sentit de la vida. Ens han excitat la glàndula del desig i hem d'omplir el buit creat. Al nord, només hi viu el 20% de la població mundial però s'hi genera el 80% de les emissions de CO2, entre altres coses perquè aquí el transport de persones i mercaderies és pura insensatesa. Vivim esclavitzats a uns ginys que ens donen la potència d'un déu irascible i estúpid que ignora que, quan pitja l'accelerador, l'Àfrica es desertitza i Bangla Desh s'inunda.

LLAGOSTERA



SOLIDÀRIA

<http://cat.bloctum.com/llagostera>

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30 Dia de la No-violència i la Pau
31						

**coordinadora**  
D'ONG SOLIDÀRIES

Universitat de Girona  
Càtedra UNESCO  
Desenvolupament Humà Sostenible

Perquè tu ho vals!

# 2011 FEBRER

FOTO: Toni Rocha / Espais Humans

Al segle XXI, la situació de la dona arreu del món continua essent discriminatòria. Les dones pateixen de manera més crua les desigualtats econòmiques, laborals, socials i polítiques. Els desequilibris entre les societats dels diferents països accentuen la discriminació de les dones en àrees de pobresa extrema; elles són les víctimes directes, juntament amb la mainada, de situacions inhumanes: conflictes armats, exilis de poblacions refugiades, malalties (SIDA, malària), agressions sexuals (violacions, ablacions, prostitució), empobriment, manca d'educació.

Malgrat tot, veus de dones es fan sentir, com a mediadores de conflictes socials i familiars, en processos de pau, i com a organitzadores i protagonistes del seu entorn social, i això els permet millorar amb molta dignitat les condicions de vida precària que pateixen.

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
<small>Dia Internacional de la Llengua Materna</small>				<small>Diada de la Solidaritat a les comarques gironines</small>		
21	22	23	24	25	26	27
28						

igualtat

Col·lectiu per la Igualtat

[www.solidaries.org/igualtat](http://www.solidaries.org/igualtat)

  
coordinadora  
D'ONG SOLIDÀRIES

 Universitat  
de Girona   
Càtedra UNESCO  
Desenvolupament Humà Sostenible

Jo no sóc tonto!

# 2011 MARÇ

FOTO: Xavier Torner / Dniger.cat

A Espanya, cada any queden obsolets 2,5 milions d'ordinadors i 40 milions de mòbils. Les polítiques de màrqueting han reduït la vida útil dels aparells (24 mesos pels ordinadors i 18 pels mòbils), fent nos creure que és millor comprar que reparar.

Al cost de producció (1 gram de microxip requereix 16.836 grams de materials) s'hi han de sumar els residus, que a Europa representen el 7,4% de les deixalles sòlides totals. El volum de ferralla informàtica creix un 28% cada 5 anys, 3 cops més de pressa que totes les escombraries en conjunt.

Bona part dels sobrants s'envien a països del Sud, on els materials contaminants embruten aigües i sòls, malmeten cultius, bestiar i l'aigua potable, i omplen de substàncies tòxiques la sang dels treballadors que els desballesten per recuperar-ne els metalls preciosos.



XARXA PEL DECREIXEMENT

[www.decreixement.net](http://www.decreixement.net)

Dilluns Dimarts Dimecres Dijous Divendres Dissabte Diumenge

	1	2	3	4	5	6
7	8 <small>Dia Internacional de les Dones</small>	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21 <small>Dia Internacional per a l'Eliminació de la Discriminació Racial</small>	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

  
coordinadora  
D'ONG SOLIDÀRIES

 Universitat  
de Girona  
  
Càtedra UNESCO  
Desenvolupament Humà Sostenible

I tu, cous  
o enriqueixes?

2011  
ABRIL

FOTO: Xavi Lagares / Besalú Solidari

Com a consumidors tenim el dret a decidir què volem consumir i, per descomptat, qui ens ho produeix i de quina manera.

Alhora, els productors, els veritables protagonistes del moviment sobre la Sobirania Alimentària, tenen dret a prioritzar el cultiu de productes agrícoles locals, per damunt d'altres, que els són imposats per les grans companyies.

Cal una reforma agrícola, amb la participació dels mateixos productors, per a definir la política agrària que volen que s'apliqui «a casa seva». I això passa, primer, perquè els pagesos i els sense terra tinguin accés a l'aigua i lliure accés a les llavors i al crèdit.

El nostre consum té el poder i la força per canviar i transformar dinàmiques injustes imposades pels mecanismes econòmics mundials.

**Setem**

Delegació de Girona

[www.setem.cat](http://www.setem.cat)

Dilluns Dimarts Dimecres Dijous Divendres Dissabte Diumenge

					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27
28	29	30					

Dia Mundial de la Lluita contra la Violència Infantil

25

26

27

28

29

30

**coordinadora**  
D'ONG SOLIDÀRIES

Universitat de Girona  
Càtedra UNESCO  
Desenvolupament Humà Sostenible

# Que la sort t'acompanyi!



FOTO: Rafel Villena / Llagostera Solidària

# 2011 MAIG

La immigració és un fenomen fruit de la globalització i de les condicions de vida de molt països del Sud on el desenvolupament es troba en stand by, supeditat a les normes del comerç internacional que marquen els països del Nord. La immigració és fruit també dels efectes de la colonització i l'espoli als quals se'ls ha sotmès durant segles. Moltes persones es veuen obligades a emprendre el difícil i dur viatge de la immigració. Però el trajecte no acaba un cop són aquí, perquè llavors els cal iniciar un llarg recorregut per a poder establir-se i reconstruir de cap i de nou el seu projecte de vida com a ciutadans del nostre país: regularització de la seva situació, discriminació en el mercat laboral, impossibilitat de convalidar la seva formació, dificultat per accedir a un lloguer...

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
						Dia Internacional dels Treballadors 1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
Dia Europeu del Comerç Just 16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



## Connecting People

# 2011 JUNY

FOTO: Rafel Seguí / Naguals

En el capitalismo, la innovación tecnológica es una respuesta a las necesidades de los mercados y no a la satisfacción de las necesidades de los pobres. En los países de la OCDE hay más de una conexión telefónica cada dos personas; en los países menos desarrollados hay una cada doscientas personas.

Las desigualdades Norte/Sur por lo que respecta al acceso y a la capacidad de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación son nuevas formas de marginación y exclusión: más del 75% de los usuarios de Internet viven en los países de la OCDE de alto ingreso, a los que pertenece el 14% de la población mundial.

La sociedad de la información es un privilegio de minorías.

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
		1	2	3	4	5 Dia Mundial del Medi Ambient
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24 Dia del Refugiat	25	26
27	28	29	30			



Universitat de Girona



Càtedra UNESCO

Desenvolupament Humà Sostenible

Observatori del Desenvolupament Humà Sostenible de Catalunya

[www.udg.edu/cunescodhs](http://www.udg.edu/cunescodhs)



Càtedra UNESCO  
Desenvolupament Humà Sostenible



# La chispa de la vida

# 2011 JULIO

FOTO: Rafel Seguí / Naguals

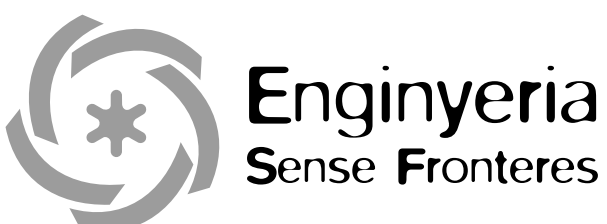
La Coca-Cola, a diferència de l'aigua, arriba fins als racons més inhòspits del planeta. Mentre més de 1.100 milions de persones no tenen accés a l'aigua potable i més de 2.600 milions no en tenen a cap sanejament bàsic, Coca-Cola gasta 2,7 litres d'aigua per produir 1 únic litre de refresc.

La companyia utilitza fonts hídriques de regions empobrides, com és el cas de Plachimanda (Índia), on els agricultors gairebé no poden disposar d'aigua per als seus conreus, però troben llaunes de Coca-Cola en tots els mercats.

Reducir el consum de Coca-Cola suma aigua per a la vida. Informa-te'n, coneix les causes de la falta d'accés a l'aigua i actua. L'aigua és un dret, no pas una mercaderia.

Dilluns    Dimarts    Dimecres    Dijous    Divendres    Dissabte    Diumenge

					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	
<small>Dia Mundial de la Població</small>							
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	



<http://catalunya.isf.es>



# I duren i duren...



FOTO: Alfredo Cáliz / Fundació Ajuda en Acció

# 2011 AGOST

En el seu tracte amb els treballadors del Sud, semblaria com si les grans multinacionals s'haguessin inspirat en el famós anunci de les piles que fan que els conillets de joguina durin i durin: jornades interminables, zero vacances, inexistència de protocols de seguretat, condicions insalubres...

L'any passat es van continuar deslocalitzant empreses espanyoles en cerca de mà d'obra barata, legislacions menys estrictes envers la protecció del medi ambient i condicions de treball més flexibles, que els permetin incrementar els seus beneficis.

Saber en quines condicions han estat fabricats els productes que consumim pot contribuir a reduir l'explotació a les fàbriques que s'instal·len als països del Sud. Treballem per viure, no vivim per treballar.

Dilluns    Dimarts    Dimecres    Dijous    Divendres    Dissabte    Diumenge

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	Dia Internacional de la Solidaritat			



[www.pausolidaritat.ccoo.cat](http://www.pausolidaritat.ccoo.cat)

coordinadora  
D'ONG SOLIDÀRIES

Universitat de Girona  
Càtedra UNESCO  
Desenvolupament Humà Sostenible

*El algodón  
no engaña!*



FOTO: Toni Rocha / Espais Humans

# 2011 SETIEMBRE

A molts països on s'han instal·lat les empreses tèxtils, com Bangla Desh, les treballadores han d'allargar la seva jornada laboral per arribar a cobrar uns 34 euros mensuals (el salari base no supera els 24 euros al mes). La jornada que realitzen per assolir aquest salari comença a les 8 del matí i acaba vora les 10 de la nit, els set dies de la setmana. Aquestes fàbriques són proveïdores de roba de Carrefour, Lidl, Aldi, Tesco i Walmart, que troben en aquest país asiàtic les condicions òptimes per reduir costos: pobresa urbana i mercats laborals totalment desregulats.

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Dia Internacional de la Preservació de la Capa d'Ozó

Dia Internacional per la Pau

**Campanya  
Roba Neta**



Clean Clothes  
Campaign

[www.robaneta.org](http://www.robaneta.org)

**coordinadora**  
D'ONG SOLIDÀRIES

Universitat  
de Girona

Càtedra UNESCO  
Desenvolupament Humà Sostenible



FOTO: Xavier Torner / Dniger.cat

2011

*Si Da, No Da*

# OCTUBRE

Segons dades d'ONUSIDA (2008), 33 milions de persones al món viuen amb el VIH, dels quals 2 milions són infants de menys de 15 anys, cosa que representa unes 767 morts d'infants per VIH al dia. L'impacte de la SIDA varia molt per països. A l'Àfrica Subsahariana es comptabilitzen prop de 23 milions de persones infectades: un 67% de la població total amb VIH.

Ens trobem davant d'una epidèmia injusta: mentre que al Nord la HIV-SIDA s'ha convertit en malaltia crònica, als països del Sud encara és una malaltia mortal. En part, això és per la manca d'accés als tractaments antiretrovirals, que són molt cars i estan sotmesos a patents farmacèutiques que impedeixen la fabricació de genèrics a preus assequibles per a tothom. Ser pobre es paga car.

Dilluns    Dimarts    Dimecres    Dijous    Divendres    Dissabte    Diumenge

						1	2
3	4	5	6	7	8	9	9
10	11	12	13	14	15	16	16
17	18	19	20	21	22	23	23
24	25	26	27	28	29	30	30
31							

Dia Internacional per a l'Eradicació de la Pobresa



[www.africaviva.org](http://www.africaviva.org)

**coordinadora**  
D'ONG SOLIDARIES

Universitat de Girona  
Càtedra UNESCO  
Desenvolupament Humà Sostenible

Busqui, compari i, si troba alguna cosa millor, compri-la.



FOTO: Xavier Torner / Dniger.cat

# 2011 NOVEMBRE

El consum sense societat no tindria sentit. És un acte individual que respon a una pertinença social i col·lectiva, i a determinats valors associats. El de l'automòbil és el cas més clar. Si volem descriure un Mercedes, el primer que ens ve al cap és «luxe»; si diem Volvo, pensem en «seguretat»...

Però aquestes descripcions no responen a una realitat empíricament demostrable, sinó a agressives campanyes de màrqueting que van deixant el seu pòsit en l'imaginari col·lectiu. El sistema capitalista ho sap molt bé. Per això, des de petits se'ns potencien valors inherents al consum com l'hedonisme o el narcisisme, en detriment d'altres com l'austeritat o el sacrifici, mal vistos per la majoria de la societat. I no sols això: el que ahir era modern avui ho trobem carrincló. Perquè la roda del consum no es pot aturar i cal renovar constantment els productes i les suposades qualitats que adquirim amb ells, en favor d'una cultura de l'excess completament insostenible.

Dilluns      Dimarts      Dimecres      Dijous      Divendres      Dissabte      Diumenge

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	Dia Internacional per a la Tolerància		18	19	20
21	22	23	24	Dia Internacional contra la Violència envers les Dones		27
28	29	30				



**coordinadora**  
D'ONG SOLIDÀRIES

[www.solidaries.org](http://www.solidaries.org)

**coordinadora**  
D'ONG SOLIDÀRIES

Universitat de Girona  
Càtedra UNESCO  
Desenvolupament Humà Sostenible



*A que no puedes comer sólo una?*

FOTO: Xavi Lagares / Besalú Solidari

# 2011 DESEMBRE

El triomf del consumisme rau a fer-nos creure que és millor allò que és nou que no pas allò que perdura, la quantitat millor que la qualitat, l'emoció per sobre de la racionalitat i la utilitat, l'individu per sobre de la comunitat, tenir (posseir) més que ser.

Les multinacionals i el seu màrqueting creen així i mantenen una cultura del consumisme basada en la creació constant de necessitats secundàries que asseguruen un alt nivell de producció. Una mostra d'això és la dieta i el consum desmesurat dels països del Nord, que arriba a nivells insostenibles, sobretot durant l'època de Nadal. En aquestes dates es fa més necessari que mai que ens preguntem en cada acte de consum: Ho necessito, això? Quins valors aprenen els infants, amb aquestes joguines? Contamina, aquest producte? No és millor un regal personal que un de molt car?

Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
			Dia Mundial de la Lluita contra la Sida 1	2	3	4
5	6	7	8	9	10 Aniversari de la Declaració dels Drets Humans	11
12	13	14	15	16	17	18 Dia Internacional del Migrant
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	


**Universitat de Girona**  
  
 Càtedra UNESCO  
 Desenvolupament Humà Sostenible  
 Observatori del Desenvolupament Humà Sostenible de Catalunya

[www.udg.edu/cunescodhs](http://www.udg.edu/cunescodhs)


**coordinadora**  
 D'ONG SOLIDÀRIES  

**Universitat de Girona**  
  
 Càtedra UNESCO  
 Desenvolupament Humà Sostenible